

ZASADY PRZYGOTOWANIA PLIKÓW PRODUKCYJNYCH

1. Przyjmujemy tylko i wyłącznie **pliki zamknięte** w formatach **EPS, PDF, TIFF** (ewentualnie JPG) bez kompresji lub z kompresją LZW. Wszystkie maski i efekty muszą zostać usunięte, a warstwy spłaszczone. Wszelkie efekty przejścia, gradienty, cienie, przezroczystości, itp. należy wykonywać w Adobe Photoshop i osadzać w miarę potrzeb w plikach innego formatu.

2. Grafika powinna być przygotowana w przestrzeni kolorystycznej **CMYK** bez profilu kolorystycznego. Jeżeli wymagany jest konkretny profil kolorystyczny, jego nazwa musi zostać wyspecyfikowana w zapytaniu, a możliwości realizacji zamówienia skonsultowana i potwierdzona przed jego przyjęciem do realizacji.

3. Kolory typu Pantone należy przełożyć na skalę CMYK zgodnie ze wzornikiem Pantone.

4. W celu uzyskania pełnego nasycenia apli, **kolor czarny** należy podbić do wartości **C70 M60 Y50 K100**.

5. Wydruki **czarno-białe** należy przygotować w skali szarości (GREYSCALE).

6. Do zamówienia powinien być dołączony **wydruk próbny** wykonany z pliku produkcyjnego, stanowiący wzór koloru i poprawności grafiki. Kolorystyka wydruku wykonanego bez ww wzorca nie podlega reklamacji.

7. **Pliki do wycinania** po obrysie prosimy dostarczać w formie wykrojnika (krzywa) **CDR, EPS, AI**. Jeżeli wycinamy z materiału wcześniej drukowanego, wydruk musi uwzględniać nadlewki min 5mm.

8. Każdy **tekst** musi być zamieniony na **krzywe** lub zrasteryzowany.

9. Wszystkie pliki należy zapisać w **skali 1:1** z rozdzielczością nie przekraczającą wartości:

- **300 dpi dla wydruków cyfrowych**

- **150 dpi dla wydruków solwentowych poniżej 5m2**

- **100 dpi dla wydruków solwentowych powyżej 5m2**

* w przypadku użycia czcionki 10 pkt i poniżej, zalecana rozdzielczość 200dpi

** pliki rastrowe powyżej 5m2 mogą być przesyłane w skali 1:10 z dziesięciokrotnie większą rozdzielczością

*** dla wydruków wielkoformatowych, w szczególności siatek na budynki, zalecana rozdzielczość 30 dpi

10. Pliki nie powinny przekraczać **450 MB**.

11. W zależności od nośnika oraz specyfikacji późniejszej obróbki, plik powinien zawierać **spad technologiczny** czyli fragment grafiki wychodzący poza obszar "widzialny".

- **Materiał do druku cyfrowego** - Spad **3 mm** na każdą stronę grafiki,

- **Materiał rolowy do naklejania** Spad **od 10 do 20 mm** na każdą stronę grafiki w zależności od formatu

Rollup (system kasetowy) 100 mm od dolnej krawędzi grafiki (chowane w kasecie)

Materiał do zgrzewania, wzmacniania, naciągania na ramy - Wg indywidualnych ustaleń

12. Za przygotowanie plików odpowiedzialny jest Klient, chyba że umowa stanowi inaczej.

13. **UWAGA!** Opcja overprint powinna być włączona TYLKO w przypadku tekstu w kolorze czarnym. Elementy w kolorze białym z włączoną opcją overprint zostaną automatycznie usunięte.

14. Niektóre materiały nie zawsze będą wyglądały tak jak na monitorze Twojego komputera - wynika to z odmiennej kalibracji samego monitora, jak i z odmiennych trybów kolorystycznych obowiązujących w monitorach (RGB - monitor, CMYK - druk).

15. Niektóre podłoża powodują spadek nasycenia kolorów - wynika to z ich składu i struktury.

16. Za przygotowanie plików odpowiedzialny jest Klient, chyba że umowa stanowi inaczej.

Maksymalna szerokość wydruku w jednym kawałku to 3150mm (twardy solwent) lub 1550mm (miękki solwent, latex), lecz nie wszystkie media są dostępne w tej szerokości.

Jeśli nie masz możliwości wykonania projektu graficznego – możemy przygotować dla Ciebie każdy projekt. Masz pomysł – postaramy się go odwzorować. Nie wiesz, jak powinna wyglądać Twoja reklama – zaproponujemy coś odpowiedniego, będziesz mógł wybrać z kilku propozycji. Jeśli posiadasz zdjęcia, logo, teksty, wcześniejsze pliki graficzne dostarcz je do nas, a wszystko będzie znacznie szybsze. Nasi graficy są do Twojej dyspozycji i zrobimy wszystko, abyś był zadowolony.